

# Conception et réalisation sonore au service d'un projet associatif ou entrepreneurial

Programme générique en date du 30 septembre 2024. Il peut être adapté à vos besoins.

<b>Présentation générale</b>	<b>Concevoir et réaliser un podcast : pourquoi pas toi ?</b>  Formation à la conception et la réalisation de podcast à destination de porteur-ses de projets et d'entrepreneur-es de l'ESS
<b>Pré-requis</b>	- Intérêt pour le sonore, le podcast et/ou la radio. - Connaissances de bases en informatique.
<b>Objectifs généraux</b>	Accompagner des stagiaires dans la conception et la réalisation de podcasts qualitatifs et créatifs, qui font sens et procurent du plaisir à la réalisation comme à l'écoute. <ul style="list-style-type: none"><li>• Prendre la parole sur des sujets qui tiennent à cœur</li><li>• Utiliser le podcast pour communiquer sur ses missions, faire exister son projet dans un réseau ou sensibiliser le grand public.</li></ul>
<b>Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• connaître et appréhender les fondamentaux de la conception, de l'écriture et de l'enregistrement d'un podcast sur le sujet de son choix au service de son projet personnel et/ou professionnel</li><li>• positionner son sujet dans le champs actuel du podcast</li><li>• choisir sa ligne éditoriale</li><li>• choisir sa forme sonore</li><li>• tester des procédés de conception et d'écriture de projets sonores</li><li>• s'initier aux pratiques de l'interview</li><li>• s'initier à la captation sonore</li><li>• s'initier à l'enregistrement de voix-off</li><li>• s'initier au montage audio</li></ul>
<b>Public concerné</b>	<b>Profil des stagiaires :</b> entrepreneur-e, porteur-se de projet, salarié-e, indépendant-e ou bénévole agissant dans le secteur de l'ESS et/ou de l'impact social + toute personne de?sirant s'initier a? l'e?criture et à la re?alisation d'un podcast.
<b>Modalités d'inscription et délai d'accès</b>	<b>Format :</b> Présentiel <b>Lieu :</b> à définir, sur la métropole lilloise <b>Tarifs :</b> 320 €, prises en charges possible <b>Contact administratif et financier :</b> Christian Dupuy – 06.22.38.79.49 - studio@alpahonie.fr <b>Contact pédagogique :</b> Magali Nayrac – 06.52.41.21.65 - studio@alpahonie.fr
<b>Méthodes mobilisées</b>	<b>Méthode :</b> La pratique est largement mise en avant par l'écriture directe, la captation sonore et la réalisation d'enregistrements avec le matériel sonore fourni. <ul style="list-style-type: none"><li>• Confrontation de connaissances et de pratiques entre stagiaires, avec les formateur-ices.</li><li>• Interviews croisés.</li><li>• Prise en main du matériel d'enregistrement</li><li>• Réalisation et écoute commune.</li></ul>
<b>Ressources pédagogiques</b>	<b>Ressources :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Accès à la base de ressources du Studio À la Phonie!</li><li>• Fourniture des enregistrements sonores de chacun à l'issue de la formation</li></ul>
<b>Modalités d'organisation</b>	<b>Format :</b> Présentiel <b>Rythme :</b> Temps plein, 2 journées consécutives <b>Durée de la formation :</b> 14 heures (2 jours de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h) <b>Nombre de participant-es attendu-es :</b> de 6 à 10 personnes
<b>Matériel pédagogique</b>	<b>Matériel :</b> Il est préférable que les stagiaires apportent leur ordinateur portable (mac ou pc), ainsi qu'un casque audio filaire si possible. Du matériel d'enregistrement (enregistreurs, micros, câbles, bonnettes, casques) sera mis à la disposition des stagiaires. Toutefois, ils et elles peuvent aussi amener leur matériel personnel s'ils et elles souhaitent l'utiliser.

**Modalités d'évaluation**

**Évaluation des stagiaires** : elle sera fondée sur la réalisation d'exercices pratiques.

**Évaluation de la formation** : elle sera fondée sur des bilans réalisés à chaud et à froid.

**Accessibilité des personnes en situation de handicap**

Une équipe de référent•es Handicap se tient à disposition pour recueillir tout besoin spécifique. Une solution de compensation est définie et mise en place en lien avec le formateur, la personne concernée. Pour contacter l'équipe de référent•es Handicap : handicap@opteos.fr.

**Tarif indicatif**

320,00 €

22,86 € de l'heure

Cette prestation de formation est exonérée de TVA conformément à l'article 261 du CGI  
Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe

**Durée**

14 heures

**Intervenant(e)s**

**Etienne CERNEAU**



**Magali Nayrac**

Podcast

Re?dactrice et podcastrice inde?pendante depuis 2021 au sein de la coope?rative d'entrepreneur-es Opteos, elle a mené pendant plusieurs années des ateliers mêlant éducation populaire et radio avant de coordonner des projets d'ESS dans un centre social.

Sociologue de formation, passionne?e depuis longtemps par le sujet des constructions narratives individuelles et collectives, Magali aime allier les outils d'enque?te des sciences sociales et la créativité de la radiophonie pour susciter la participation et valoriser les acteurs et actrices de terrain.

Son CV

<https://padlet.com/magnayrac/magali-nayrac-r-daction-et-podcast-portfolio-14u1kjbcthx45cy>

**Etienne CERNEAU**



Son CV

<https://padlet.com/magnayrac/magali->

## Magali Nayrac

Podcast

Re?dactrice et podcastrice inde?pendante depuis 2021 au sein de la coope?rative d'entrepreneur-es Opteos, elle a mené pendant plusieurs années des ateliers mêlant éducation populaire et radio avant de coordonner des projets d'ESS dans un centre social.

Sociologue de formation, passionne?e depuis longtemps par le sujet des constructions narratives individuelles et collectives, Magali aime allier les outils d'enque?te des sciences sociales et la créativité de la radiophonie pour susciter la participation et valoriser les acteurs et actrices de terrain.

## Contenus

### Jour 1 : (Re)découvrir la diversité des possibles et prendre en main le matériel d'enregistrement.

- **1ère demi-journée** : *confronter les visions, goûts et imaginaires autour du format podcast et de son intérêt pour les activités de chacun-e.*
  - Accueil et interconnaissance : présentations radiophoniques croisées
  - Tour de table des pratiques d'écoute
  - Écoutes collective et individuelle de podcasts + analyses partagées des écoutes (approche des notions de genre et de formats sonores, décodage des choix éditoriaux et de réalisation, etc.)
  - Échanges sur les modèles économiques de production des podcasts
  - Se situer dans le champ du podcast
- **2ème demi-journée** : *s'initier à l'enregistrement et au montage via des exercices pratiques (et ludiques !).*
  - Prise en main du matériel d'enregistrement : la « Chasse aux sons »
  - Réalisation d'interviews croisées
  - Exercice de montage multipiste (logiciel Reaper)
  - Partage de quelques « tips » de réalisation
  - Décluseion

### Jour 2 : Définir son projet de podcast et réaliser un teaser audio

- **3ème demi-journée** : *introspection et réflexion pour poser les jalons de son propre projet podcast, à la fois réaliste et motivant.*
  - Accueil et tour de table des retours sur la journée 1
  - Concevoir son projet : tableaux de choix éditoriaux et formels à remplir
  - Exercice ludique d'échauffement à l'écriture
  - Écriture d'un pitch projet en vue de la réalisation d'un teaser
  - Partage de quelques « tips » d'écriture radiophonique
- **4ème demi-journée** : *créer un teaser audio pilote qui présente son projet de podcast avec pertinence et créativité.*
  - Échauffement à l'oralisation
  - Enregistrement de la voix-off du teaser
  - Recherche de sons additionnels (archives, extraits, micro-trottoir, ambiances, sons, musiques libres de droits, etc...)
  - Montage et mixage express du teaser
  - Écoute collective des productions réalisées (même imparfaites ou inachevées)
  - Décluseion / Bilan