

# Création d'entreprise

Programme générique en date du 15 novembre 2023. Il peut être adapté à vos besoins.

<b>Présentation générale</b>	Accompagner la création d'entreprise, appréhender les outils de communication incontournables, gagner en autonomie : <ul style="list-style-type: none"><li>• l'entreprise : son discours, ses valeurs, sa charte graphique</li><li>• ses supports classiques : carte de visite, flyer</li><li>• la gestion de ses réseaux sociaux</li><li>• son site web vitrine</li></ul> Maj le 15/11/2023
<b>Pré-requis</b>	Connaître son offre, la nature et le cadre juridique de son activité
<b>Objectifs généraux</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• mieux connaître son activité</li><li>• mieux en parler</li><li>• gagner en autonomie dans des outils techniques comme le web, la photo ou les réseaux sociaux</li></ul>
<b>Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• identifier les besoins en communication de l'entreprise</li><li>• choisir les moyens et outils les plus proches de ses besoins</li><li>• créer ses outils de communication</li><li>• expérimenter et tester ses résultats</li><li>• composer sa stratégie</li><li>• évaluer son autonomie au quotidien</li></ul>
<b>Public concerné</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• créateur-ice d'entreprise, de la micro à la SA</li><li>• porteur-se de projet d'activité professionnelle et de création d'entreprise : commerce, artisanat, service...</li></ul>
<b>Modalités d'inscription et délai d'accès</b>	A voir directement avec le référent de la formation chez Optéos : netaline / 09 22 38 79 49
<b>Méthodes mobilisées</b>	La quasi totalité de la formation se fait sous forme d'atelier, en interaction directe avec les outils. Mise en situation.
<b>Ressources pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• supports de cours théoriques</li><li>• livrables réalisés en temps réel par le stagiaire :<ul style="list-style-type: none"><li>◦ mini charte graphique : couleurs, police de caractère</li><li>◦ photographies si besoin</li><li>◦ dessin de la carte de visite, du flyer</li><li>◦ le site web en version 1</li></ul></li></ul>
<b>Modalités d'organisation</b>	Le client fournit la salle, l'écran et le vidéoprojecteur pour les formations en intra La formatrice fournit la salle, l'écran et le vidéoprojecteur pour les formations en inter Il y a une convention signée après accord sur le programme et les modalités
<b>Matériel pédagogique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ordinateur du stagiaire, avec le système d'exploitation MacOS, Windows ou LINUX</li><li>• Connexion internet</li></ul>
<b>Modalités d'évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Questionnaire préalable</li><li>• Evaluation à chaud J1 et J2</li><li>• Synthèse en début de J2 des évaluations du J1</li><li>• Evaluation à froid</li><li>• Bilan global avec le client sur les remontées suite à la formation</li></ul>
<b>Accessibilité des personnes en situation de handicap</b>	Une équipe de référent•es Handicap se tient à disposition pour recueillir tout besoin spécifique. Une solution de compensation est définie et mise en place en lien avec le formateur, la personne concernée. Pour contacter l'équipe de référent•es Handicap : handicap@opteos.fr.
<b>Tarif indicatif</b>	2400,00 € 80,00 € de l'heure

Durée 30 heures

## Intervenant(e)

Christian.dupuy Netalinea

## Contenus

L'ensemble de la formation se fera par modules de 2 ateliers de 3 heures (demi-journées), chaque atelier étant espacé dans le temps afin de permettre la mise en œuvre des acquis. Plusieurs intervenants pourront animer les ateliers.

### A1 - Co-élaboration de la stratégie et de la charte graphique (2 x 3 heures)

**Objectif : faire émerger une stratégie de communication, la préfiguration d'une charte graphique, et des éléments de rédactionnels**

#### Objectifs pédagogiques :

- Connaître l'activité de l'entreprise, ses spécificités, ses forces et ses faiblesses
- Savoir présenter son activité
- Démarrer une maquette de présentation
- Travailler sa stratégie de communication

#### Première partie – 3 heures

Objectif : se rapprocher de son image afin d'imaginer une communication authentique

Atelier créatif de co-élaboration

#### Deuxième partie – 3 heures

Objectif : ordonner la stratégie de communication, la préfiguration d'une charte graphique, et des éléments de rédactionnels

### A2 - Co-crédation de son iconographie (2 x 3 heures)

**Objectif : savoir créer ou composer la bonne image pour la bonne communication**

#### Objectifs pédagogiques :

- Comprendre l'importance de l'image dans la communication
- Créer une image personnelle, "à son image"
- Connaître les fondamentaux iconographiques
- Savoir chercher et trouver une image sur le web
- Savoir utiliser une image

#### Première partie – 3 heures

Objectif : Atelier créatif de co-élaboration autour de la photographie : créer une image – les fondamentaux

- le point de vue
- le cadre
- la lumière
- le plan
- les différents formats

#### Deuxième partie – 3 heures

Objectif : la retouche et la manipulation d'images

- images matricielles et images vectorielles
- chercher une image sur le web
- Formats, résolutions, droits de diffusion
- Retouche, modification
- Composition, notion de calques

### A3 - Co-crédation de ses deux principaux supports de communication (2 x 3 heures)

**Objectif : concevoir et réaliser les supports basiques de communication : la carte de visite, et un document de présentation de type flyer.**

#### Objectifs pédagogiques :

- savoir utiliser la composition graphique
- choisir un format
- choisir un mode d'impression

#### Première partie – 3 heures

Objectif : créer une carte de visite

- La charte graphique :
  - l'image ou logo,
  - les polices de caractère,
  - les couleurs

- Utiliser un logiciel de composition graphique
- Organiser l'impression

## Deuxième partie – 3 heures

Objectif : créer un document de présentation

- Recensement des informations, mise en mots
- Choix du format
- Choix de l'outil, rédaction.
- Choix de l'impression.

## A4 - Préparer l'animation de sa communication sur les réseaux sociaux (2 x 3 heures)

Objectif : organiser sa visibilité sur le web.

### Objectifs pédagogiques :

- comprendre l'importance de la visibilité
- connaître les différents réseaux sociaux
- choisir ses réseaux sociaux préférés
- créer ses profils à son image
- organiser l'animation de ses profils

## Première partie – 3 heures

Objectif : démarrer un profil de réseau social.

- Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ? Lesquels ?
- Comment ? quand ? Quelle régularité ?
- Création d'un premier profil
- Réflexion sur l'animation.

## Deuxième partie – 3 heures

Objectif : démarrer un deuxième profil de réseau social et s'organiser pour une animation régulière

- Création d'un deuxième profil
- Différences et convergences entre les deux profils
- Réflexion sur l'animation
- Connaître les formats, la notion d'audience
- Organiser un calendrier de diffusion

## A5 - Co-créer son site web vitrine avec Wordpress et le constructeur de thème Divi (2 x 3 heures)

Objectif : disposer d'un site web en ligne à l'issue des deux demi-journées.

### Objectifs pédagogiques :

- S'approprier les étapes essentielles de la mise en œuvre d'un site internet simple.
- Apprendre à incorporer des textes et des images.
- Savoir créer plusieurs pages.
- Comprendre la partie technique : Hébergement, Maintenance et sécurité.

### Prérequis :

- Cette formation s'adresse aux personnes disposant d'une connaissance du Web en général.
- Avoir déposé un nom de domaine et trouver un hébergeur pour son site (vu dans les modules précédents)
- Avoir préparé toutes les images, y compris le logo, et les textes principaux (vu dans les modules précédents).

## Première partie – 3 heures

Objectif : apprendre à installer son site web.

- Évaluation à chaud
- Installer son site à l'aide d'un client ftp.
- Découvrir le tableau de bord WordPress.
- Activer et paramétrer le thème graphique.
- Installer les plugins en fonction de ses besoins.
- Comprendre les enjeux du référencement naturel (SEO).
- Définir l'arborescence.

## Seconde Partie – 4 heures

Objectif : savoir publier des contenus en respectant les bonnes pratiques.

- Apprendre à publier les contenus (textes et images) à l'aide du constructeur de page (Divi) – licence fournie.
- Apprendre à gérer les médias (bibliothèque).
- Mise en pratique : édition des contenus, textes et images préparés
- S'approprier la réglementation Web : mentions légales, RGPD.
- Savoir gérer les mises à jour, la petite maintenance, sauvegarde et sécurité.
- Installer un outil d'analyse du trafic et comprendre son utilité.
- Lancer l'indexation dans les moteurs de recherche.
- Échanges, questions, points à revoir.
- Évaluation.